Damien MARQUE

Chef de projet / Product Owner · Logiciels métier & IA

Profil

Chef de projet et Product Owner avec 9 ans d'expérience sur des projets numériques, data et IA, en grand groupe (Auchan, Les Mousquetaires, Geopost – La Poste, ADEO / Leroy Merlin, BNP Paribas) puis comme fondateur. Je fais le lien entre les utilisateurs métiers, les équipes techniques et la direction, du cadrage à la mise en service.

Fondateur de Satkaar en 2025, je porte quatre logiciels métier pour les collectivités, l'agriculture et l'immobilier : vision produit, roadmap, backlog, recette et accompagnement des utilisateurs. Mon profil d'ingénieur me permet de dialoguer d'égal à égal avec les développeurs et d'arbitrer en connaissant les contraintes techniques.

Ingénieur Grenoble INP – Ensimag (Master mathématiques appliquées et statistique).

Compétences

Product ownership	Vision produit, roadmap, backlog priorisé, user stories et critères d'acceptation, recette, suivi de l'usage et des retours utilisateurs
Gestion de projet	Cadrage, découpage en lots, planning, budget, suivi des risques, comités de pilotage, reporting à la direction, coordination des parties prenantes
Méthodes	Agile (Scrum, Kanban), ateliers de recueil des besoins, spécifications fonctionnelles et techniques, documentation, formation des utilisateurs
Secteur public	Réponse aux appels d'offres (mémoires techniques), contrats de prestation, RGPD et sous-traitance, hébergement souverain en France
Culture technique	Data et IA (LLM, RAG, prévision), plateformes cloud (GCP, Azure, Snowflake), CI/CD et DevSecOps, Python, SQL
Outils	Jira, Notion, Power BI, GitLab, GitHub, Microsoft 365
Savoir-être	Leadership, encadrement d'équipes (jusqu'à 5 personnes), écoute des métiers, vulgarisation, sens des priorités, autonomie

Expérience professionnelle

Fondateur — Chef de projet & Product Owner

Depuis 2025

Satkaar · Manosque / Aix-en-Provence

Éditeur de logiciels métier et cabinet de conseil en data et IA souveraine (hébergement en France, RGPD, règlement européen sur l'IA).

- Product Owner de quatre logiciels métier : Isidor (agriculture), Katarina (chambres d'agriculture), Vanessa (mairies), Bernard (gestion immobilière)
- Définition de la vision et de la roadmap, priorisation du backlog avec les utilisateurs, rédaction des user stories, recette des livraisons
- Pilotage d'un logiciel de gestion du patrimoine et des réservations pour une commune et sa communauté de communes : cadrage avec cinq services, découpage en trois lots, planning, contrat et RGPD
- Réponse aux appels d'offres publics : mémoires techniques et organisation du projet
- Conseil aux directions : feuilles de route data et IA, conduite du changement, formation (organisme certifié Qualiopi)



CONTACT

damien.marque.dm@gmail.com

06 34 61 86 97

Manosque, Provence-Alpes-Côte d'Azur

linkedin.com/in/damien-marque-9b9ba9111

COMPÉTENCES CLÉS

Product Ownership · Roadmap produit · Backlog · User stories · Scrum · Kanban · Recueil des besoins · Spécifications · Recette · Comités de pilotage · Conduite du changement · Appels d'offres · Jira · Notion · Data & IA

LANGUES

Français
Langue maternelle

Anglais
C2, courant

INFORMATIONS

Permis
B

Mobilité
Partout en France, télétravail

Fondateur et dirigeant

Depuis 2021

Charles Rolland Bertin (groupe DM Promotion 75) · Manosque

Promotion immobilière et marchand de biens.

- Pilotage d'opérations immobilières du foncier à la livraison : budget, planning, coordination des intervenants
- Conseil en aménagement auprès de propriétaires, collectivités et investisseurs

Product Owner / Lead MLOps

2024 – 2025

Easier Labs, pour MegaDental

Conception d'un logiciel de supervision des équipes d'un centre d'appels, avec recommandations par IA générative.

- Traduction des besoins des managers opérationnels en fonctionnalités : suivi en temps réel, reporting automatisé, recommandations
- Encadrement technique et management opérationnel d'une équipe de 5 personnes
- Livraison de tableaux de bord utilisés au quotidien par les équipes opérationnelles
- Conception des pipelines de données et d'IA (LLM, RAG) au cœur du produit

Outils : Notion, GCP, Snowflake, LangChain, Power BI, GitHub Actions.

Product Owner / Senior Data Engineer

2023 – 2024

Geopost (groupe La Poste) · Paris

Projet stratégique de nouvelle plateforme de données, en remplacement de l'ancienne solution analytique.

- Déploiement de l'outil d'analyse Apache Superset pour les équipes opérationnelles
- Développement des flux de données en agile, en lien étroit avec les équipes métiers

Outils : Jira, GitLab, Superset, Python, SQL.

Software Engineer — migration de plateforme

2023

ADEO Services (Leroy Merlin) · Lille

- Transition sécurisée d'un projet stratégique de relation client vers de nouvelles plateformes
- Coordination avec les équipes métiers et techniques pour garantir la continuité de service
- Sécurisation des chaînes de livraison (SonarQube, Checkmarx) et alertes automatisées

Product Owner / Lead Data Ops

2022 – 2023

Auchan Retail · Lille

Transformation des systèmes d'information RH (SIRH) du groupe.

- Pilotage de la migration et de l'industrialisation de 4 flux de données critiques, en agile
- Rédaction des spécifications et automatisation des échanges entre applications (SIRH, référentiels, outils métiers)
- Mise en place de la gouvernance des nouveaux référentiels et de tableaux de bord de pilotage
- Encadrement de 3 collaborateurs : suivi des livrables et bonnes pratiques

Outils : Jira, GitLab, GCP.

Chef de projet / Lead Data Scientist

2020 – 2021

STIME, DSI du Groupement Les Mousquetaires · Châtillon

Création du pôle Analytics du DataLab et d'une plateforme interne de gestion de trésorerie.

- Conduite de projets pour la direction financière et participation aux comités de pilotage

- Encadrement d'une équipe de 3 personnes
- Livraison de prévisions de trésorerie et de tableaux de bord pour la direction financière
- Suivi FinOps des coûts cloud Azure et alertes de dépassement

Business Analyst / Data Scientist

2018 – 2020

Gobeyond Partners (conseil en stratégie opérationnelle) · Paris

- Missions clients dans le tourisme, l'énergie, l'automobile et les RH : segmentation, prévision de réservations, risque d'impayés
- Déploiement d'un modèle de rétention sur plusieurs pays et pilotage d'une équipe en Inde pour l'étendre à un second périmètre
- Représentation de l'équipe analytics dans le projet interne de data lake

Consultant Data

2017 – 2018

Sopra Steria Consulting, BNP Paribas · Paris

- Construction de l'offre Data Science de la business unit Banque : benchmark, business plan, recrutement, veille
- BNP Paribas Personal Finance : classification des alertes de conformité ; mise en production d'un modèle de scoring crédit

Formation

- **Master 2 MSIAM, mathématiques appliquées et statistique** — Grenoble INP – Ensimag, 2017
- **Licence de mathématiques** — Aix-Marseille Université, 2015